

# Impacte de l'estat d'alarma pel Covid-19 en les activitats comercials a Catalunya

V 2.0. Dimarts 14 d'abril de 2020

Direcció General de Comerç

Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM)



**Generalitat  
de Catalunya**



1. Impacte de l'estat d'alarma  
Estat de situació  
ERTO's a Catalunya
2. Necessitats setmanals d'EPI's per al Comerç
3. Estudis del sector Comerç  
Notes sectorials  
Distribució comercial  
Consum  
Comerç electrònic  
Estratègies empresarials  
Perspectives de recuperació
4. Actuacions DGC / CCAM
5. Dimensionament del sector (*annex 1*)
6. Ocupació generada (*annex 2*)
7. Bibliografia i fonts



## Impacte de l'estat d'alarma pel Covid-19

	Valor	% Vs. total
	<b>Establiments comercials</b>	
	Oberts	35.447 35,0%
	Tancats	65.829 65,0%
	<b>Treballadors/es del sector</b>	
	Treballant	139.800 40,0%
	No treballant	209.700 60,0%
	<b>Facturació comerç</b>	
	Pèrdues setmanals	525 M d'€ 58,0%
	Acumulat (16/03 - 12/04)	<b>2.100 M d'€</b>

Font: Direcció General de Comerç a partir d'Idescat

## ERTO's a Catalunya durant l'estat d'alarma



89.101 ERTO  
95,3% per força major



657.014  
persones afectades



## Impacte de l'estat d'alarma pel Covid-19

### ERTO's per sectors d'activitat

	ERTO'S	Persones afectades
Serveis	73.276	473.017
Indústria	7.103	123.420
Construcció	7.016	42.150
Agricultura	650	3.816
Sense especificar	1.056	14.611

Font: Departament de Treball, Afers Socials i Famílies

### Comerç



11.979 ERTO



53.222  
persones  
afectades

**Nota:** no s'inclouen tots els  
convenis col·lectius de  
treballadors/es de comerç



## Necessitats setmanals d'EPI's per al Comerç

### Fase de confinament (140.000 treballadors/es)



840.000  
mascaretes



280.000  
parells guants



22.000  
litres d'hidrogel



35.000  
ulleres



6 milions  
parells guants plàstic per a clients

### Post-confinament (349.500 treballadors/es)



2,1 milions  
mascaretes



700.000  
parells guants treb.



55.000  
litres d'hidrogel



87.300  
ulleres



17,1 milions  
parells guants plàstic per a clients



## Estudis del sector Comerç

En aquest apartat trobareu les conclusions més destacades dels estudis sobre el sector Comerç elaborats durant l'estat d'alarma, tant en l'àmbit català com en l'estatal o internacional.

Podeu consultar les fonts utilitzades a l'apartat bibliogràfic que hi ha al final de l'informe



## Estudis del sector Comerç

### Notes sectorials



#### Pastisseria



L'esforç de les pastisseries per adaptar-se al confinament ha permès salvar entre el 40% i el 50% de la campanya de mones de Pasqua

#### Flor i planta



Es prepara estratègia per evitar pèrdues de 13 milions d'euros (3,2 milions de roses) per no poder celebrar la diada de Sant Jordi (el 12% de la facturació anual)

#### Moda



Les vendes de moda de març han estat un 70,3% inferiors a març de 2019  
A l'Estat espanyol, es preveu una caiguda de vendes per a tot el 2020 d'entre el 35% i el 40%

#### Empresa familiar de retail



Les vendes març cauen un 41,2% (50,2% sense alimentació)  
Tres de cada quatre empreses de Comertia han presentat ERTO



## Estudis del sector Comerç

### Distribució comercial



1. Entre mitjans de febrer i finals de març, les vendes en distribució comercial a Catalunya van ser 11,2% superiors al mateix període de l'any anterior
2. Les seccions amb majors increments van ser: drogueria i neteja (24,4%), alimentació (20,2%), frescos (17%) i begudes (9,9%)
3. A partir de la 3a setmana de confinament s'observa un repunt en productes inicialment apartats de la cistella de la compra: roba d'esport, roba de llar o estris de cuina.
4. Els operadors es preparen per redefinir els seus processos logístics i potencien el canal online. També es preveuen reemplaçar proveïdors en fallida i adaptar la seva oferta a una demanda més racional
5. El sector creix més en volum que en rendiment, arran de la baixada de vendes dels productes amb més marge i a un increment de despeses operatives





## Estudis del sector Comerç

### Consum



1. L'índex de confiança del consumidor (ICC) va caure entre febrer i març de 85,7 a 63,3 (22,4 punts)
2. El 75,1% dels consumidors pensen que el seu nivell de consum baixarà després del confinament
3. El 14% dels consumidors pensen que és 'segur' o 'molt probable' que perdin la feina com a conseqüència de la crisi post Covid-19
4. El 80% preveuen reduir el seu consum de béns de luxe, però només el 32,1% estan disposats a reduir el consum d'alimentació saludable
5. La sensació d'inseguretat davant de la crisi és major en la població jove que en la d'edat avançada
6. De cada 100 consumidors, n'hi ha 4 que mai no havien comprat online i ho han començat a fer durant l'estat d'alarma
7. Capitalisme conscient. El 72,1% de consumidors afirma que tindrà en compte el comportament actual de les empreses en futures decisions de compra



## Estudis del sector Comerç

### Comerç electrònic



1. Durant el mes d'abril, el canal online es consolida com una bona alternativa de vendes per a sectors com les pastisseries, llibreries o floristeries
2. Les vendes online durant les 2 primeres setmanes de confinament van ser el 55% superiors al mateix període de l'any anterior
3. Els productes amb majors increments online fins ara han estat: esports (191%), mobiliari (135%), jardineria (130%) i material escolar (47%)
4. Les vendes online de moda i calçat també baixen en el canal online
5. Les vendes online de la distribució comercial es van incrementar 24,3% en el període comprès en les 6 setmanes del 10/02 al 29/03
6. Els analistes preveuen una major flexibilització d'horaris d'entrega i gratuïtat de les devolucions, que pressionaran la cadena de distribució i dificultaran la mobilitat



## Estudis del sector Comerç

### Estratègies empresarials



1. El comerç de proximitat es veurà reforçat els propers mesos pel desig dels consumidors d'evitar multituds i alhora contribuir al desenvolupament econòmic local
2. Al marge d'això, el 76% de les pimes comercials es proposen reobrir després del confinament ampliant els seus canals de distribució
3. Preocupa que es tingui lloc una estratègia generalitzada de descomptes: entre les accions previstes per les empreses, les més comunes són les relacionades amb el màrqueting online (36%) i amb noves promocions (31%)
4. Es preveu la congelació d'inversions per part de les empreses. La paràlisi de projectes estratègics i campanyes de comunicació també pot alentir la sortida de la crisi
5. En determinats sectors s'observa com l'actitud activa d'entitats sectorials reforça el seu posicionament i els fa guanyar associats



## Estudis del sector Comerç

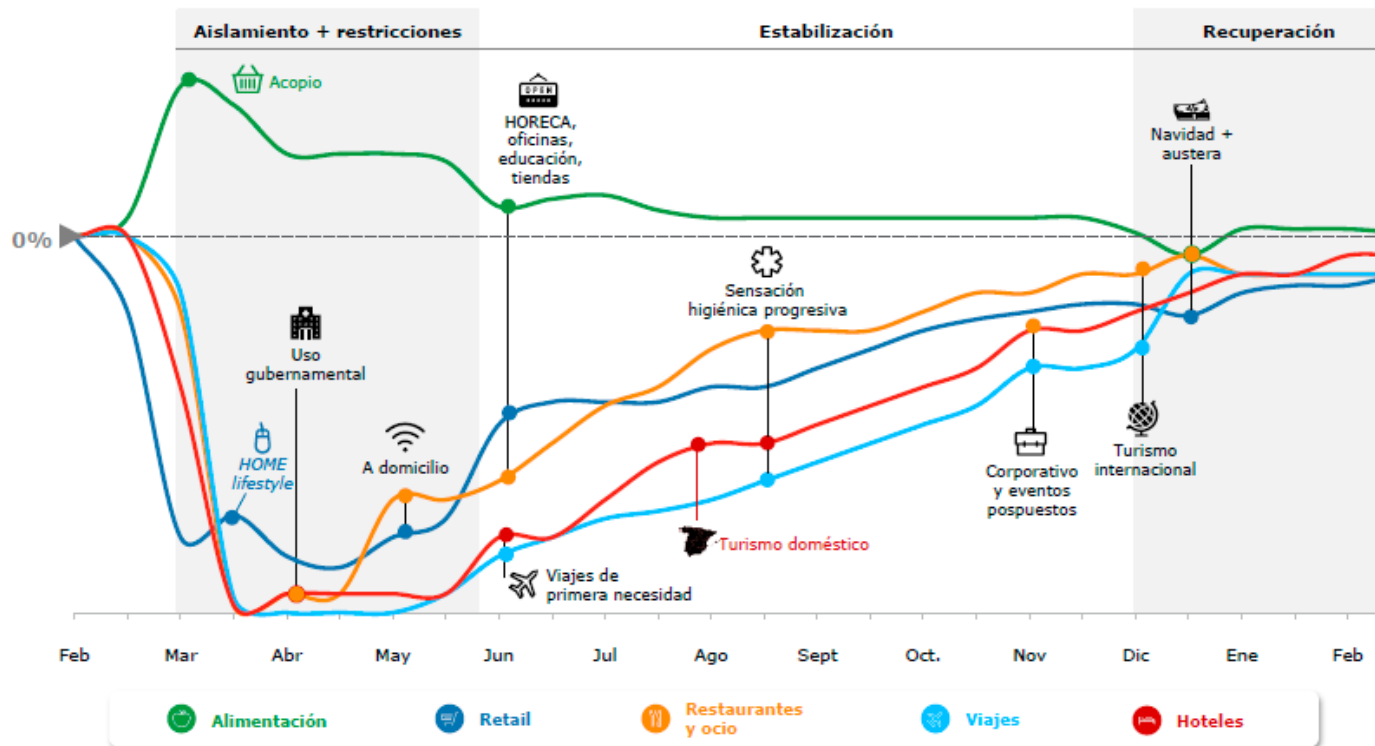
### Estratègies empresarials II



6. Diferents analistes destaquen la necessitat d'enfortir els canals de comunicació online, teletreball i sistemes de lliuraments a domicili
7. Els dispositius *seamless* es posaran al servei de la prevenció i higiene (p/e: portes automàtiques a les botigues i en zones de pas, més pagaments amb targeta, etc.)
8. Es tendirà a cadenes de producció més curtes i compres a proveïdors locals. L'anàlisi de compres programades s'estendrà a tots els sectors
9. S'incrementaran els sistemes de prevenció: control d'aforament, desinfecció, gestió de cues, rètol·lació, apps de mòbil, guies de prevenció, millora en les bases de dades de clients i altres sistemes destinat a reforçar la confiança
10. A Catalunya hi ha 337 micropobles. La xarxa logística i les estratègies col·laboratives públic-privades n'han garantit amb solvència l'abastiment



## Análisis sectorial (%Var. sobre Año Anterior)





## **Actuacions DGC / CCAM**

En aquest apartat es resumeixen les principals actuacions endegades per la Direcció General de Comerç i pel Consorci de comerç, Artesania i Moda (CCAM) des del començament de la crisi Covid-19



## Actuacions DGC / CCAM

### Relació amb el sector



- Creació de dos grups de crisi COVID-19: entitats de Comerç i subsector Alimentari
- Reunió amb el MHP, HC i representants del sector (27/03) on es va acordar un Manifest sectorial
- Contacte permanent amb els principals representants de l'Artesania i la Moda catalanes

### Incentius i finançament



- **Incentius** (9 MEUR). Ajuts a comerços i entitats per pal·liar la crisi del COVID-19, adreçats a pimes del sector del comerç, serveis, artesania i moda, al teixit associatiu i organismes públics vinculats
- **Línia ICF- Avalis** (13,8 M d'€, pendent d'aprovació definitiva). Línia de crèdit avalat al 100% per a pimes comercials, mínim de 15.000€ per circulat i fins a 100.000€



## Actuacions DGC / CCAM

### Serveis d'intermediació



- Participació a la taula de serveis essencials del centre de coordinació operativa (CECAT)
- Suport i notes informatives sobre normativa a municipis (ACM/FMC)
- Intermediació amb INCÀSOL per aplicar mesures relacionades amb el lloguer
- Suport a les mesures de les altres unitats del DEM (marketplace d'ACC10 o Canal Empresa o FUE)

### Informació i comunicació



- 1.200 Consultes informatives a través dels correus informatius del CCAM ([camcoronavirus@ccam.cat](mailto:camcoronavirus@ccam.cat)) i consultes telefòniques (entre 20/03 i 7/04)
- Comunicació a través dels mitjans habituals propis del CCAM per a totes les informacions necessàries per a fer front a la crisi sanitària
- Informe d'anàlisi d'impacte del Covid-19 en el comerç (setmanal)





## Actuacions DGC / CCAM

### Servei logístic



- Servei de contacte d'empreses de transport en col·laboració amb el clúster Catalonia Logistics, per contactar empreses comercials que necessiten repartir productes amb transportistes que puguin prestar-los servei.
- 71 contactes realitzats (de 1/04 al 8/04)
- Principals demandants:
  - 5 mercats i ens locals
  - 3 associacions de comerciants
  - 5 sector pastisseria
  - 7 sector llibreria
  - 52 comerços d'altres sectors



## ANNEXOS

A continuació trobareu annexos amb dades estructurals del sector comerç a Catalunya. Aquesta informació estadística és anterior al període de confinament i a l'estat d'alarma.



## Dimensionament del sector

### Dimensionament del sector Comerç

---

#### Oferta comercial (dades 2018)

Nombre d'establiments comercials	101.276
Densitat comercial (est. / 1.000 hab.)	13,33
Establiments del sector alimentari	32.000

#### Teixit empresarial

Empreses de comerç al detall	80.410
Empreses c.d. sense assalariats	44,3%
Empreses c.d. amb entre 1 i 9 assalariats	53,1%
Empreses c.d. amb 10 o més assalariats	2,6%

#### Facturació del sector

Facturació setmanal de comerç al detall	906 M d'€
Facturació anual de comerç al detall	47.100 M d'€
Facturació anual sector alimentari	18.532 M d'€
Facturació anual online (q.m = 7%)	3.297 M d'€
Contribució al PIB (inclòs a l'engròs)	16%

---

Font: Direcció General de Comerç a partir d'Idescat



## Ocupació generada

(abans de Covid-19)

### Ocupació del sector Comerç

---

#### Ocupació (persones). EPA 4t trim. 2019

Comerç al detall	349.500
Comerç a l'engròs i i reparació de vehicles	188.500
Ocupats en comerç	538.000

#### Percentatge ocupats sobre el total de l'economia

Comerç al detall	13,4%
Comerç a l'engròs i i reparació de vehicles	7,2%
Ocupats en comerç	20,6%

#### Treball autònom

Nombre d'autònoms en comerç al detall	79.686
Percentatge d'autònoms en comerç al detall	22,8%

---

*Font: Direcció General de Comerç a partir d'Idescat*



**Pâtisserie.** *Direcció General de Comerç, a partir de consultes als gremis de pastisseria de Catalunya*

**Flor i planta.** *Gremi de Floristes de Catalunya*

**Moda.**

1. *Indicador del comerç de la moda (Modaes a partir de dades d'ACOTEX)*
2. *Modaes, a partir de dades de Boston Consulting Group (BCG)*

**Empresa familiar de retail.** *Indicador retail de Comertia*

**Distribució comercial**

- 1, 2. *El impacto del Covid-19 en el gran consumo (IRI Iscofan)*
- 3 a 5. *Impacto y Escenarios de recuperación en Consumo y Distribución (Monitor Deloitte)*

**Consum**

1. *Índex de Confiança del Consumidor (ICC). Idescat*
- 2 a 7. *El impacto del coronavirus en estados de ánimo, hábitos y consumo. EAE Business School i UOC*



## Bibliografia i fonts



### **Comerç electrònic**

*Elaboració pròpia a partir de dades de Guillerme Sanz, consultor i CEO Bebitus*

### **Estratègies empresarials**

*1 a 3. Anàlisi de l'impacte del COVID-19 en el sector comerç de Catalunya (5a onada). J3B3 Economy & Research*

*4 a 10. Elaboració pròpia a partir de diverses fonts públiques*



## **Bibliografia i fonts**



**Generalitat  
de Catalunya**