



CAMPANYA DE NADAL 2025

“Per Nadal, amb la UCR rasca i guanya un regal”

Bases informatives per als comerços associats

Objectiu de la campanya

La Unió de Comerciants de Ripollet impulsa la campanya de Nadal 2025 amb un propòsit clar: **fomentar el consum local i donar visibilitat als comerços associats** durant una de les èpoques més importants de l'any.

Sota l'eslògan “Per Nadal, amb la UCR rasca i guanya un regal”, la campanya tindrà lloc del **8 de desembre de 2025 al 5 de gener de 2026**.

Materials i funcionament de la campanya

- Cada establiment associat rebrà un lot de **targetes rasca rasca**, algunes premiades i altres no.
- Al mateix temps, rebrà una quantitat de **regals** que al final de la campanya haurà d'haver repartit .
- El negoci lliurarà rasques per compres realitzades a la seva clientela seguint el seu propi **criteri** (per import de compra, fidelització, etc.).
- Rebreu un pòster oficial per col·locar al vostre establiment.

Tipus de premis




Els clients que rebin un rasca, poden trobar-se amb dues opcions:

1. Premi directe:

- El comerç haurà de lliurar el premi immediatament a la persona guanyadora.

2. Sense premi directe:

- El client podrà omplir les seves dades al revers del rasca i dipositar-ho a l'urna del **Centre Cultural de Ripollet**.

- Aquestes butlletes participaran al sorteig final de tres premis:  300 €  200 €  100 € per gastar exclusivament als comerços associats a la UCR.



 El sorteig se celebrarà el **8 de gener de 2026, a les 21 h**. Les butlletes premiades no podran participar al sorteig.

Premis directes disponibles

Els regals de la campanya són productes personalitzats amb el logotip de la UCR i dels patrocinadors. S'han escollit regals pràctics, útils i sostenibles.

- Llibreta amb bolígraf
- Carmanyola
- Got tèrmic
- Paraigües

Visibilitat i xarxes socials

Per donar més difusió a la campanya us demanem que:

- Cada vegada que lliureu un premi directe, **feu una fotografia del moment** (si la persona guanyadora hi està d'acord).
- **Compartiu-la a les vostres xarxes etiquetant @ucripollet** i utilitzant el hashtag #nadalUCR25.

La UCR compartirà les publicacions on estigui etiquetada per donar més visibilitat al vostre negoci.

Objectius generals

Amb aquesta iniciativa, la UCR busca:

- **Incentivar** les compres de Nadal al comerç local.
- **Fidelitzar** la clientela i atraure nous clients.
- **Potenciar** la imatge i presència dels comerços associats.


Agraïment

Des de la Unió de Comerciants de Ripollet, agraïm la vostra implicació i confiança. Aquesta campanya és possible gràcies a tots els establiments associats i als negocis patrocinadors:

Apassionat, Boix Motos, Cacú's Cakes, Calsi, Cocuous, Customoon, Electro Rambla, English Torras, Instalaciones J.M.M. Tejada, Kids&Us, Liamme2, Morales Casa, Occident, Riera Joiers i Zworks.

Contacte i suport

Per a qualsevol dubte o consulta:

 **658 960 865**

 ucr@ucripollet.cat

